

# Visit Innlandet

Interkommunalt politisk råd Ringeriksregionen 3 mai 2021

Visit  Innlandet

# Bakgrunn

- = Ringerike og Jevnaker Kommune har foreløpig avtaler ut 2021. Avtalen skal reforhandles og sees i sammenheng med utvidelsen av Ringeriksregionen.
- = Vi opplever at næringsaktørene fortsatt ønsker å være en del av Visit Innlandet. Vi leverer på gode tjenester - men navnet på organisasjonen kan for noen være en utfordring.
- = Hvilke tjenester og innhold skal et destinasjonsselskap levere på i fremtiden?
- = For hvem?



## Representanter fra Ringerike og Jevnaker i styret og markedsråd

---

### I styret sitter (10 rep);

Harriett Slaaen (Ringerike Kommune)  
Ole Gunnar Borlaug (Klækken Hotell),  
Pål Arne Oulie (Hadeland)

### I markedsråd (12 rep) sitter

Rolf Lie – Askeladden Reiser  
Ole Einar Elsrud – Vikerefjell Forum  
Kristoffer Skovli – Thorbjørnrud Hotell  
Marit Olive Lindstad – Sløvika Camping

Ny Styreleder fra årsmøte i mars 2021 – Åge Skinstad.



# Observatør fra Senter for reiselivsforskning inn styret

Ble utfordret av Jevnaker Kommune høsten 2020 i forhold til å knytte til oss akademia.

Monica A. Breiby Hun har en Master i innovasjon og næringsutvikling.

Hun har særlig god kompetanse på bærekraftig utvikling, destinasjonsledelse, opplevelsesdesign og innovasjonsprosesser.

Visit Innlandet søker om et Innovasjonsprosjekt i samarbeide hos Forskningsrådet før sommeren.

Bidratt inn i destinasjonsutvikling prosjekt ved USN og Jevnaker Kommune



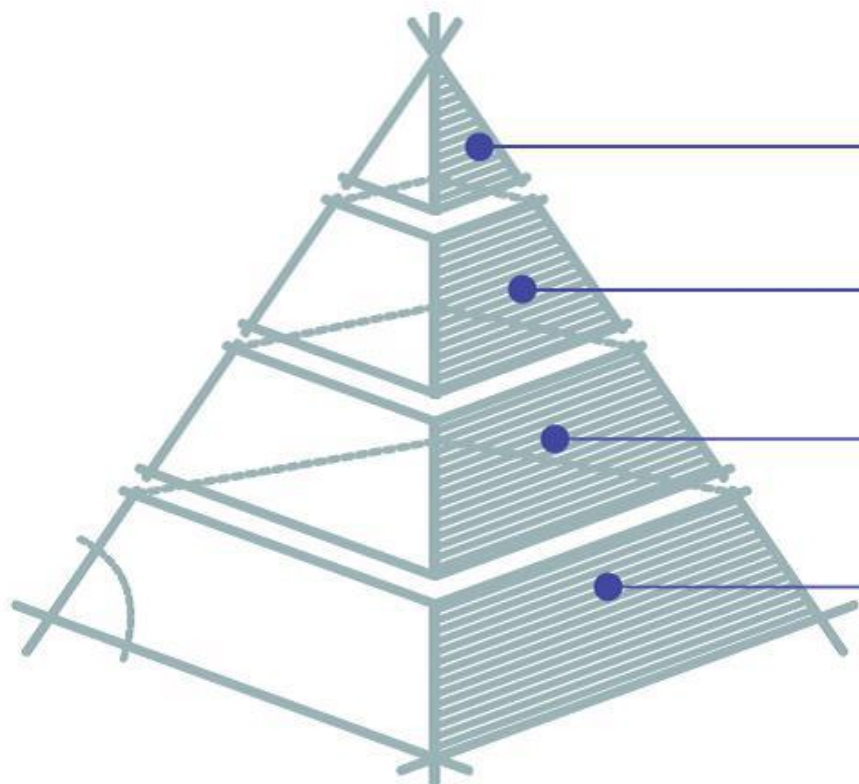
# ANSATT PÅ RINGERIKE/HADELAND

---

- = I henhold til strategiplan vedtatt april 2019 har man ansatt en ny medarbeider på Ringerike med lokal forankring. Bor på Hønefoss.
- = I tillegg til ansvar for oppfølging av næringsaktører på Hadeland og Ringerike har hun ansvaret for vårt felles prosjekt Bærekraftig Destinasjon
- = Kontor felleskap med Ringerike Næringsforening.



# Dagens organisering – vi er på rett vei



## **VisitNorway/IN Reiseliv**

Nasjonal profilering og koordinering av kampanjer. Markedskunnskap

## **Fylkes - landsdelsselskap**

Markedsføring, større utviklingsprosjekter og strategiarbeid

## **Destinasjonsselskap**

Markedsføring, koordinering av utviklingsprosjekter og booking

## **Reiselivslag - Turistinfo**

Drift av turistinformasjon, produkt-Koordinering og informasjon

Visit Osloregionen hvor Visit Innlandet er 1 av 7 eiere

Visit Innlandet

Drift av turistinfo  
Brumunddal, Helgøya og  
Gjøvik. Mulig etablering i  
samarbeide med Bylab  
Hønefoss.

# Visit Innlandet – i dag

= 8 kommuner og 2 fylkeskommuner

= 1 av 7 eiere av VisitOSLOregionen

= Ca 190 medlemsbedrifter – vekst i medlemsmassen

= Alle kommuner har samme avtaleverk.

= 6 ansatte – med spisskompetanse på hvert sitt område.

= 13,2 millioner i omsetning.

= Frie midler til marked/aktivitet ca 4 mill.

= God økonomi – egenkapital på 3,3 millioner.



# Organisasjonen vokser

Styret opplever at den jobben som er blitt lagt ned spesielt de siste årene gjør at vi oppleves som en attraktiv samarbeidspartner for de som i dag står utenfor.

Visit Innlandet har dialog med flere kommuner som ønsker deltakelse i destinasjonsselskapet

Viktig at man har stor nok organisasjon til å ivareta næringens behov fremover.





# House of Brands/Merkevarehus



Har i en periode vært diskutert i styret for å synliggjøre de ulike regionene bedre i paraplyen.



Ønsker felles organisasjon med felles ansatte med "alt" i potten.



F.eks

- Innsjøene; Tyrifjorden, Randsfjorden, Steinsfjorden, Mjøsa
- Hadeland
- Ringerikesregionen
- Vikjerfjell

# Presentasjon av de ulike regionene - web

Organisasjonen er i dag ganske stor og behovet for økt regional synlighet og oppdeling presser seg frem.


Det er et ønske om å legge om webløsningen slik at de ulike regionene får sitt dedikerte område på websiden – etter mal fra Visit Manchester.

Viktig for oss at Ringerike, Jevnaker og kommunene rundt fortsatt kan presenteres samlet på Visit Norway og VisitOsloregionen

Kistefos og Hadeland Glassverk er i dag i fyrstårn for Visit Innlandet i VisitOsloregionen og i vår markedsføring mot Oslo markedet.



# Visit OSLOregion

- = I dag er Visit Innlandet 1 av 7 **eiere** – minimum 10 millioner i omsetning.
  - = Viktig for dagens eiere å beholde større regionale destinasjonsselskap.
  - = Økonomisk bidrag årlig minimum størrelsesordenen kroner 350.000,- per år
  - = Målet er å trekke utenlandske gjester til Osloregionen.
  - = I tillegg legges det ned betydelig arbeidsinnsats fra de ansatte i Visit Innlandet.
- 

= Kistefos og Hadeland Glassverk er i dag våre fyrårn inn i samarbeidet.

= Internasjonale presseturer

= Internasjonale messedeltakelser

= Internasjonale turoperatør samarbeid

= Samarbeide på web

= Samarbeide på innholdsproduksjon og pakkeføring



<https://www.youtube.com/watch?v=dVjah8OkzRw>

Visit  
**OSLOregion**

# Bærekraft prosjekt

= Visit Innlandet i gang med prosessen om å oppnå Merket for Bærekraftig Reisemål i likhet med Visit Norefjell.

= Søker nå for fase 2 når alle vedtakene er klare.

= Fase 2 tar ca 1,5 år hvor blant annet Handlingsplanen for bærekraftig reisemålsutvikling i destinasjonen skal settes ut i livet



## Reis grønt - Velg en bærekraftig ferie

Du er her: Min ferie > Reis grønt - Velg en bærekraftig ferie

### Nyt en bærekraftig ferie

Noen norske reisemål har et ekstra fokus på å ta godt vare på både miljøet, omgivelsene, sin særegne kultur og deg som besøker oss!

Turisme har mange positive sider, men byr også på utfordringer. Vil du reise til et unikt sted som både legger til rette for et miljøtrykket ditt blir så minimalt som mulig, og for at du skal få en mest mulig autentisk opplevelse? Og som i tillegg tar ansvar for at både de som bor der og besøkende skal ta det ekstra bra? Da anbefaler vi å besøke et reisemål med fokus på en mer bærekraftig utvikling. På denne måten bidrar du til å støtte opp om både lokalsamfunn og kulturarv.



Bærekraftig overnatting i Innlandet



Bærekraftige opplevelser i Innlandet



Utsalg av kortreist mat



Friluftsliv og turforslag



Naturattraksjoner



Ut på elbilferie

# Innholdsproduksjon

- = Vi har egen innholdsprodusent i 100% stilling
- = Lager innhold i digitale kanaler etter definerte målgrupper (hovedsakelig Oslo)
- = Sosiale medier 54.000 følgere
- = 8000 mottakere av ukentlige nyhetsbrev
- = Lager filmer for kommuner og næringsaktører
- = Svært gode tilbakemeldinger



Det Gode Vertskap ...  
- Fengselet i Høn...  
Visit Innlandet  
4. jul. 2020 · 22 k vi...



Velkommen til ...  
Hønefoss!  
Visit Innlandet  
28. aug. 2020 · 36...



Vinter på ...  
Ringkollen  
Visit Innlandet  
2. mar. · 4,6 k visnin...



Vakkert på ...  
Vikerfjell i Ringeri...  
Arne-Jørgen Skurdal  
17. feb.



Hønefossrevyen 2020  
for 10 måneder siden · 11 k v  
👍 21

# Innholdsproduksjon

- = Vi har egen innholdsprodusent i 100% stilling
- = Lager innhold i digitale kanaler etter definerte målgrupper (hovedsakelig Oslo)
- = Sosiale medier 54.000 følgere
- = 8000 mottakere av ukentlige nyhetsbrev
- = Lager filmer for kommuner og næringsaktører
- = Svært gode tilbakemeldinger



## Matkurs på Lizas Småbruk

for 2 måneder siden · 9,9 k v

  53



## Førjul på Hadeland Glassverk

for 6 måneder siden · 14 k vi

  18



## Girls Trip, Oslo region | NORWAY

for 7 måneder siden · 140 k

 7



## Velkommen til høst på Jevnaker

for 7 måneder siden · 27 k vi

   65



## Velkommen til Kistefos og Thorbjørnrud Hotell i so...

for 11 måneder siden · 70 k v

   217

# ONLINE BOOKING

Medlem av  
Reisegarantifondet



= Forankret i vedtatt strategiplan 2019-2025

= Viken Fylkeskommune støttet oppstart

= Rulles ut for fullt nå i 2021

= Salg av billetter for Veien Kulturminnepark og Randsfjorden Badepark sesongen 2021

= **Kostnadsfritt** for næringsaktørene

= 50% felles stillingsressurs



Avreise

## JENTETUR MED EN TWIST



Lengter du etter en tur med venninnejengen?

På ærverdige Klækken Hotell kan du og jentegjengen puste ut, senke skuldrene og legge alt mas og jag bak dere. Her kan dere snakke uti de sene nattetimer og bli oppdaterte på hva som har hent siden sist dere møttes. Klækken Hotell ligger kun en snau times kjøretur nord for Oslo og har et fantastisk hageanlegg samt et flott innen- og utendørs bassengområde.

Kun 10 minutters kjøretur unna ligger Kistefos, en unik kulturdestinasjon som har fått stor internasjonal omtale

[Les mer](#)

### Pakketuren inkluderer:

2 Overnattinger  
Frokost  
Inngang på Kistefos

Pris er p.p.

Pris fra kr. **1 810,-**



Avreise

## KORTFERIE MED EN TWIST



Bestill noen sommerdager på Klækken Hotell. Kombiner ditt opphold med et besøk til Kistefos Museum og det spektakulære The Twist! Kistefos er et museumsområde som kombinerer Industri, Skulpturer og Kunst og gjør de tilgjengelig for hele familien. Rett og slett en kulturdestinasjon med en Twist!

Denne kortferie byr på en overnatting i standardrom på historiske Klækken Hotell, inkl frokost og inngangsbillett til Kistefos museum - som kun er en 10 minutters

[Les mer](#)

Innsjekk Klækken Hotell fra kl 15.00  
Kistefos museum er åpent fra 10-17

Inkludert i pakken:

- ★ 1 Overnatting
- ★ Frokost
- ★ Inngangsbillett til Kistefos

Pris er per person.

Pris fra kr. **935,-**

VELG ALTERNATIV OG DATO

Antall rom/plasser:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



# Markedsplan

= *Markedsbudsjett* på ca 4 millioner. Godt i rute til at man er klare til å påvirke markedet når det igjen åpner opp.

= Turistguiden hadde rekordsalg av annonser. Økt opplag distribusjon med 20.000 ekstra eksemplarer i Oslo vest området.

= 40% av budsjettet skal gå til det viktige kurs og konferansemarkedet.



# Markedsplan

## HOVEDMÅLGRUPPEN ER FOLK I OSLOREGIONEN

= 31% av webtrafikken kommer fra Oslo

= 10 % av webtrafikken kommer fra kommunene som er en del av samarbeidet.

= I høysesongen er ca 4.000 personer inne på nettsiden **daglig**.



# Teamet

- = Godt sammensveiset gjeng som jobber bra sammen.
- = 6 ansatte med mange oppgaver.
- = Bli kjent med oss og organisasjonen;  
[https://www.youtube.com/watch?v=TODj\\_qZT\\_kU](https://www.youtube.com/watch?v=TODj_qZT_kU)



# Veien videre

= Vi opplever at næringsaktørene i Ringerike og Jevnaker ønsker å være en del av dagens destinasjonsselskap.

= Vi vil bistå slik at Ringeriksregionen og nabokommunene er samlet innenfor reiselivsatsning.

= Kan man finne gode samarbeidsformer mellom Visit Norefjell og Visit Innlandet?

= Vi ønsker at dere tar med oss i videre diskusjoner om destinasjonsstruktur.

